

REGULAMIN – WARUNKI KORZYSTANIA Z APLIKACJI MATCHUP

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) świadczenia usług drogą elektroniczną został sporządzony w celu określenia zasad, zakresu i warunków korzystania z aplikacji mobilnej MatchUp oraz strony internetowej www.matchup.pl („Aplikacja”). Przygotowany został w oparciu o art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.) („Ustawa”).
2. Niniejszy Regulamin określa m. in. sposób pobrania, instalacji, uruchomienia i korzystania z Aplikacji oraz usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników w tym w szczególności wymagania co do systemu operacyjnego urządzenia mobilnego.
3. Właścicielem i operatorem Aplikacji, a także usługodawcą świadczonych za jej pośrednictwem usług jest spółka MatchUp Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 19B, 02-677 Warszawa, wpisaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000818275, posiadająca numer NIP: 5213886728 oraz numer REGON: 385265906.
4. Pobranie Aplikacji oraz korzystanie z oferowanych za jej pośrednictwem usług jest bezpłatne, z wyłączeniem Użytkownika Korporacyjnego.
5. W Aplikacji „MatchUp” dostępne są funkcjonalności na czterech poziomach, tj. generowanie kodów QR umożliwiających , automatyczne pobieranie wymiarów sylwetki w ramach aplikacji mobilnej, jako narzędzie w postaci aplikacji służącej do dokonywania pomiaru jako narzędzie w postaci aplikacji służącej do dokonywania pomiaru Pracowników/Współpracowników Użytkownika Korporacyjnego, na potrzeby współpracy tych osób z Użytkownikiem Korporacyjnym oraz wygenerowania Tokenu oraz integracja strony internetowej Użytkownika Korporacyjnego poprzez umieszczenie hiperłącza do Aplikacji.
6. Do usług świadczonych za pośrednictwem Aplikacji należą w szczególności zakładanie kont (dla siebie), zakładanie profili bliskich, generowanie kodów QR, skanowanie kodów QR, tworzenie „wirtualnej szafy”, udostępnianie swojego konta między innymi użytkownikami; tworzenie kont korporacyjnych z profilami pracowników/współpracowników;
7. Wszelkie materiały udostępniane w Aplikacji, w szczególności teksty, zdjęcia, materiały filmowe i dźwiękowe, stanowią wyłączną własność Usługodawcy, bądź podmiotów z którymi Usługodawca zawarł stosowną umowę. Prawa autorskie do informacji i materiałów znajdujących się na w Aplikacji lub znaki towarowe należą do Usługodawcy lub posiada on odpowiednie prawo pozwalające na korzystanie z takich materiałów, informacji lub znaków.
8. Usługodawca nie bierze żadnej odpowiedzialności za brak lub nienależyte świadczenie usług przez Użytkownika Korporacyjnego. Wszelkie reklamacje w zakresie nie związanym z działalnością Aplikacji powinny być kierowane do podmiotów innych, niż Usługodawca które dostarczają konkretne usługi/towary.

§ 2.

POJĘCIA STOSOWANE W REGULAMINIE

Aplikacja – należąca do Usługodawcy (1) aplikacja mobilna o nazwie „MatchUp” dostępna jest dla systemów operacyjnych Android i iOS, która została przygotowana i udostępniona przez Usługodawcę, umożliwiającą Użytkownikom korzystanie z mechanizmów informatycznych oraz informacji opracowanych przez Usługodawcę poprzez Aplikację, (2) aplikacja webowa dostępna na stronie internetowej www.matchup.pl o nazwie „MatchUp” będąca narzędziem informacyjnym udostępnionym przez Usługodawcę do korzystania przez Użytkownika Korporacyjnego z systemu wymiarowania. Aplikacja webowa umożliwia integrację strony internetowej Użytkownika Korporacyjnego z systemem wymiarowania Usługodawcy, tj. poprzez umieszczenie na stronie internetowej Użytkownika Korporacyjnego hiperłącza, tj. stworzenie na stronie internetowej Użytkownika Korporacyjnego przycisku, który skieruje Użytkownika Indywidualnego (klienta Użytkownika Korporacyjnego) do systemu wymiarowania Usługodawcy, w celu automatycznego porównania jego wymiarów z wymiarami asortymentu, który jest dostępny w sklepie internetowym zintegrowanym z aplikacją MatchUp, (3) Aplikacja jako narzędzie w postaci strony internetowej www.matchup.pl służącej do dokonywania pomiaru Pracowników/Współpracowników Użytkownika Korporacyjnego, na potrzeby współpracy tych osób z Użytkownikiem Korporacyjnym oraz wygenerowania Tokenu, (4) aplikacja, jako narzędzie informatyczne, które umożliwia Użytkownikowi Korporacyjnemu zwymiarowanie odzieży będącej w asortymencie Użytkownika Korporacyjnego, celem nadania temu asortymentowi (każdemu z nich) indywidualnego i niepowtarzalnego kodu QR. Kod QR może być następnie odczytany przez Użytkownika Indywidualnego (klienta Użytkownika Korporacyjnego), poprzez Aplikację.

Polityka Prywatności – dokument udostępniony w Aplikacji określający zasady prywatności, ochronę Danych Osobowych Użytkowników oraz inne kwestie, a którego uprzednia akceptacja jest warunkiem możliwości korzystania z Aplikacji przez Użytkownika.

Regulamin – niniejszy dokument stanowiący regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, zasady działania Aplikacji oraz prawa i obowiązki wymienionych w nim podmiotów.

Użytkownik – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, tj. Użytkownik indywidualny, Użytkownik Korporacyjny lub Pracownik/Współpracownik Użytkownika Korporacyjnego, którzy poprzez Aplikację zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym korzystają z oferowanych przez Aplikację funkcjonalności.

Usługodawca – MatchUp Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 19B, 02-677 Warszawa, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego o numerze KRS: 0000818275, posiadająca numer NIP: 5213886728 oraz numer REGON: 385265906.

Użytkownik Korporacyjny – oznacza przedsiębiorcę, z którym Usługodawcę łączy Umowa Współpracy, na podstawie której Użytkownicy Korporacyjni mogą umożliwić swoim pracownikom, współpracownikom, zleceniobiorcom, klientom Użytkownika Korporacyjnego, bądź też którego łączy z Użytkownikiem Korporacyjnym inny stosunek prawny o podobnym charakterze, który korzysta z usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Aplikacji.

Pracownik/Współpracownik Użytkownika Korporacyjnego – pracownik, współpracownik i/lub zleceniobiorca Użytkownika Korporacyjnego, na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia lub jakiegokolwiek innej umowy cywilnoprawnej.

Użytkownik Indywidualny – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, a posiadająca zdolność prawną do czynności prawnych, dokonująca u Użytkownika Korporacyjnego porównywania wymiarów sylwetki z wymiarami asortymentu Użytkownika Korporacyjnego za pośrednictwem Aplikacji.

Konto – spersonalizowany panel administracyjny Użytkownika dostępny po dokonaniu skutecznej rejestracji i zalogowaniu się przez niego w Aplikacji, w którym umieszczone są informacje o Użytkowniku, oraz inne informacje umieszczone przez Usługodawcę, w ramach których przetwarzane są Dane Osobowe Użytkowników w zakresie i zasadach wskazanych w Polityce Prywatności. Konto na rzecz Użytkownika Korporacyjnego („**Konto Firmowe**”) posiada ponadto funkcjonalności polegające na możliwości m.in. generowanie Kodów QR, jak również dokonywania pomiaru Pracowników/Współpracowników Użytkownika Korporacyjnego. Użytkownicy za pośrednictwem Konta mogą korzystać z usług świadczonych w Aplikacji, w tym w szczególności skanowanie Kodów QR, zakładanie prywatnych profili, wskazanie wymiarów sylwetki, w tym zakładanie profili bliskich osób, możliwość pomiaru asortymentu dostępnego w sklepie internetowym Użytkownika Korporacyjnego zgodnie z wymiarami podanymi w profilach Użytkownika Indywidualnego.

Usługi – usługi świadczone przez Usługodawcę w postaci dostępu do Aplikacji, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.) oraz usługi wchodzące w skład Konta, w tym te opisane szerzej w §4 oraz §4a Regulaminu. Usługa dostarczana przez Usługodawcę polega m.in. na udzieleniu dostępu do Aplikacji oraz poprzez wykonywanie czynności polegających na wysłaniu i odbieraniu danych za pomocą systemów teleinformatycznych na indywidualne żądanie Użytkowników, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron.

Umowa Współpracy – umowa na korzystanie z Aplikacji „*MatchUp*” zawarta pomiędzy Użytkownikiem Korporacyjnym a Usługodawcą.

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem Danych Osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)(Dz. Urz. UE L. Nr 119, str. 1).

Dane Osobowe – informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, o których mowa w RODO oraz innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781). Zasady dotyczące przetwarzania Danych Osobowych znajdują się (opisane zostały) w Polityce Prywatności.

Token – wygenerowany indywidualny numer (kod) przypisany do Użytkownika Korporacyjnego za pośrednictwem Aplikacji, który to kod Użytkownik Korporacyjny będzie udostępniał swoim Pracownikom/Współpracownikom Użytkownika Korporacyjnego w celu dokonania przez te osoby pomiarów ciała w wybranych miejscach w ramach Aplikacji, na potrzeby współpracy tych osób z Użytkownikiem Korporacyjnym. Token służyć będzie do sparowania konta Użytkownika Korporacyjnego w Aplikacji z kontami Pracowników/Współpracowników Użytkowników Korporacyjnych w Aplikacji, na potrzeby dokonania pomiaru/pomiarów przez te osoby na potrzeby Użytkownika Korporacyjnego.

Kod QR – dwuwymiarowy kod, którego zapis składa się z kwadratowych ciemnych i jasnych modułów, odczytywany za pomocą Aplikacji. Kod QR umożliwia Klientowi Indywidualnemu możliwość uzyskania

więcej informacji o produkcie oraz pomiaru tego produktu, który jest dostępny w asortymencie Użytkownika Korporacyjnego.

§ 3.

REJESTRACJA I WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Rejestracja w Aplikacji odbywa się poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego. Użytkownik zobowiązany jest do podania niezbędnych Danych Osobowych, w celu założenia Konta/Konta Firmowego w Aplikacji.
2. Korzystanie z Aplikacji (rejestracja, etc.), w tym założenie Konta w Aplikacji możliwe jest wyłącznie dla Pracowników/Współpracowników Użytkownika Korporacyjnego, których (1) Użytkownik Korporacyjny ma zawartą, ważnie obowiązującą na dzień zakładania Konta z Usługodawcą Umowę Współpracy; (2) Użytkownik Korporacyjny założył uprzednio, w sposób prawidłowy, Konto Firmowe w Aplikacji i zostało ono, w sposób prawidłowy, zarejestrowane i aktywowane przez Usługodawcę.
3. Konto Firmowe, o którym mowa w ust. 2 powyżej, zakładane jest przez Użytkownika Korporacyjnego w celu wygenerowania dla Pracowników/Współpracowników Użytkownika Korporacyjnego Tokenu za pośrednictwem Aplikacji.
4. Użytkownicy w celu założenia Konta/Konta Firmowego w Aplikacji zobowiązani są do podania następujących Danych Osobowych:
 - 1) Będący Użytkownikiem Korporacyjnym:
 - a) Nazwa firmy;
 - b) Adres siedziby;
 - c) NIP;
 - d) Mail;
 - e) Hasło.
 - 2) Będący Użytkownikiem Indywidualnym:
 - a) E-mail;
 - b) Hasło;
 - c) Imię (opcjonalnie).
 - d) Data urodzenia (opcjonalnie);
 - 3) Będący Pracownikiem/Współpracownikiem Użytkownika Korporacyjnego:
 - a) E-mail,
 - b) Hasło.
5. Użytkownicy po poprawnym wprowadzeniu Danych Osobowych, o których mowa powyżej oraz w Polityce Prywatności, otrzyma wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji Konta, zawierającą potwierdzenie prawidłowo dokonanej rejestracji.
6. Każdy Użytkownik ma obowiązek zapewnienia kompletności i rzetelności danych zapianych i przechowywanych w Aplikacji.
7. Adres e-mail podany przez Użytkownika w momencie rejestracji Konta będzie stanowił login Użytkownika uprawniający go do ponownego logowania się do Aplikacji oraz za pośrednictwem podanego adresu e-mail Użytkownik będzie miał możliwość odzyskać utracone hasło lub usunąć założone Konto w Aplikacji.
8. Pobranie Aplikacji jest możliwe za pośrednictwem sklepu App Store lub Google Play.
9. Do pobrania, instalacji, korzystania i uruchomienia z Aplikacji wymagane jest aktywne połączenie z Internetem. Wszelkie koszty połączenia z Internetem, w szczególności transmisji

- danych, pokrywa Użytkownik we własnym zakresie, stosownie do umów zawartych przez Użytkownika i z operatorami telekomunikacyjnymi lub innym dostawcą Internetu.
10. Operator Aplikacji nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez operatorów telekomunikacyjnych lub innych dostawców Internetu, z którymi Użytkownik ma zawarte umowy.
 11. Urządzenie mobilne, na którym Użytkownik uruchomi pobraną i zainstalowaną Aplikację mobilną, musi spełniać następujące wymagania techniczne:
 - 1) System operacyjny Android 4.1 i nowsze,
 - 2) System operacyjny IOS 12 i nowsze.
 12. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Aplikacji dostępnej na stronie www.matchup.pl:
 - 1) Komputer osobisty połączony z siecią Internet i dostęp do sieci Internet,
 - 2) Przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlenie na ekranie komputera dokumentów HTML,
 - 3) Wykorzystywana przeglądarka powinna akceptować pliki cookies.
 13. Akceptacja Regulaminu oraz Polityki Prywatności jest dobrowolna ale konieczna w celu utworzenia Konta. Rejestracja w Aplikacji jest jednoznaczna z akceptacją treści Regulaminu przez Użytkownika oraz zawarciem umowy świadczenia usług drogą elektroniczną pomiędzy Usługodawcą i Użytkownikiem, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
 14. Korzystanie z Aplikacji jest darmowe dla Użytkowników innych niż Użytkownik Korporacyjny. Rozliczenie Usługodawcy z Użytkownikiem Korporacyjnym następuje na podstawie Umowy Współpracy.
 15. W przypadku niespełnienia ww. minimalnych wymagań technicznych korzystanie z Usług może okazać się niemożliwe lub Aplikacja/narzędzia teleinformatyczne dostarczane przez Usługodawcę mogą działać nieprawidłowo w ramach jego struktury.

§ 4.

ZASADY KORZYSTANIA Z APLIKACJI PRZEZ UŻYTKOWNIKA

1. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Aplikacji zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, Regulaminem oraz wszelkimi warunkami korzystania oraz politykami prywatności.
2. Korzystanie przez Użytkownika z Aplikacji w inny sposób niż w ramach dozwolonego użytku jest niedopuszczalne bez wyraźnej zgody Usługodawcy Aplikacji.
3. Użytkownik zobowiązany jest powiadomić Usługodawcę Aplikacji o każdorazowym naruszeniu jego praw w związku z korzystaniem z Aplikacji.
4. Użytkownik korzysta z Aplikacji dobrowolnie, na własną odpowiedzialność.
5. Użytkownik ma prawo w każdej chwili zakończyć korzystanie z Aplikacji, w szczególności w sytuacji braku akceptacji Użytkownika na zmianę Regulaminu, Polityki Prywatności oraz modyfikacji Aplikacji.

§4a

Aplikacja

1. Użytkownicy Indywidualni po założeniu Konta za pośrednictwem Aplikacji mają możliwość:

- 1) Założenia swojego profilu, który będzie zawierać m.in.: wymiary sylwetki ciała, ulubione kolory,
 - 2) tworzenie „wirtualnej szafy”,
 - 3) udostępnianie swojego profilu między innymi użytkownikami,
 - 4) udostępnianie produktów znajdujących się w „wirtualnej szafie” do innych użytkowników,
 - 5) tworzenie profili bliskich osób, który będzie zawierać m.in.: wymiary sylwetki ciała
 - 6) możliwość skanowania Kodów QR w trybie online, który daje możliwość uzyskania więcej informacji o produkcie oraz pomiaru tego produktu, który jest dostępny w asortymencie Użytkownika Korporacyjnego.
 - 7) Możliwość skanowania Kodów QR w trybie offline celem pomiaru produktu, który jest dostępny w asortymencie Użytkownika Korporacyjnego.
2. Użytkownicy Korporacyjni po założeniu Konta Firmowego za pośrednictwem Aplikacji mają możliwość:
- 1) umieszczenie na stronie internetowej Użytkownika Korporacyjnego hiperłącza, tj. stworzenie na stronie internetowej Użytkownika Korporacyjnego przycisku, który skieruje Użytkownika Indywidualnego (klienta Użytkownika Korporacyjnego) do systemu wymiarowania Usługodawcy, w celu automatycznego porównania jego wymiarów z wymiarami asortymentu, który jest dostępny w sklepie internetowym zintegrowanym z aplikacją MatchUp,
 - 2) udostępnienie swoim Pracownikom/Współpracownikom Tokenu w celu dokonania przez te osoby pomiarów ciała w wybranych miejscach w ramach Aplikacji, na potrzeby współpracy tych osób z Użytkownikiem Korporacyjnym,
 - 3) zwymiarowanie odzieży będącej w asortymencie Użytkownika Korporacyjnego, celem nadania temu asortymentowi (każdemu z nich) indywidualnego i niepowtarzalnego kodu QR.
3. Pracownicy/Współpracownicy Użytkownika Korporacyjnego po założeniu Konta Firmowego za pośrednictwem Aplikacji mają możliwość:
- 1) Po otrzymaniu Tokenu od Użytkownika Korporacyjnego, z którym łączy go jakikolwiek stosunek prawny, będzie mógł wprowadzić: swoje imię i nazwisko, indywidualny numer ID pracownika/współpracownika, wymiary swojej sylwetki, o które prosi pracodawca/współpracodawca.

§ 5.

Usunięcie Profilu Użytkownika

1. Każdy zarejestrowany Użytkownik może w dowolnym momencie usunąć swoje Konto/Konto Firmowe.
2. Usługodawca może w dowolnym momencie usunąć Konto/Konto Firmowe Użytkownika.
3. Usunięcie Konta Firmowego Użytkownika Korporacyjnego powoduje automatycznie usunięcie Kont Pracowników/Współpracowników Użytkownika Korporacyjnego w sposób automatyczny, na co Użytkownicy ci wyrażają zgodę.
4. Usunięcie Konta/Konta Firmowego Użytkownika możliwe jest również poprzez zaznaczenie odpowiedniego przycisku w zakładce „Ustawienia konta” przez Użytkownika. System poprosi o potwierdzenie chęci usunięcia Konta. Kliknięcie „Usuń konto” spowoduje usunięcie Konta/Konta Firmowego Użytkownika.

5. Użytkownik może usunąć swoje Konto/Konto Firmowe na wniosek skierowany pocztą elektroniczną na adres: kontakt@matchup.pl bądź na pisemną prośbę wysłaną na adres: ul. Cybernetyki 19B, 02-677 Warszawa. Usługodawca zobowiązuje się do usunięcia Konta Użytkownika niezwłocznie po otrzymaniu wniosku Usunięcie Konta/Konta Firmowego Użytkownika spowoduje usunięcie wszystkich danych zgromadzonych w Serwisie powiązanych z Kontem/Kontem Firmowym, z zastrzeżeniem postanowień Polityki Prywatności dotyczących przechowywania i usuwania danych osobowych.
6. Użytkownik nie może ponownie aktywować usuniętego Konta/Konta Firmowego – konieczne jest ponowne przeprowadzenie rejestracji i spełnić wszystkie pierwotne warunki z tym związane.
7. Usunięcie Konta Firmowego następuje w sposób automatyczny w wypadku, gdy rozwiązaniu poprzez wypowiedzenie lub w jakiegokolwiek inny prawnie dopuszczalny sposób ulegnie Umowa Współpracy.

§ 6.

PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY APLIKACJI

1. Usługodawca Aplikacji zobowiązuje się nadzorować stan techniczny Aplikacji i jej poprawne funkcjonowanie.
2. Usługodawca Aplikacji nie gwarantuje niezakłóconego dostępu do Aplikacji oraz nie zapewnia stałej dostępności wszystkich funkcji Aplikacji i ich bezbłędnego działania.
3. Usługodawca Aplikacji nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody i utracone korzyści poniesione przez Użytkownika w związku z funkcjonowaniem Aplikacji, a w szczególności z zakłóceniem dostępności wszystkich funkcji Aplikacji bądź ich błędnym działaniem, naruszeniem przez Użytkownika praw osób trzecich, funkcjonowaniem interfejsów oraz łączny telekomunikacyjnych, które nie są własnością Usługodawcy Aplikacji lub nie są przez niego obsługiwane, usługami, aplikacjami i serwisami internetowymi, które nie są własnością Usługodawcy Aplikacji lub nie są przez niego obsługiwane.
4. Usługodawca Aplikacji ma prawo zablokować konto Użytkownika, jeżeli poweźmie uzasadnione podejrzenie, że Użytkownik korzysta z Aplikacji sprzecznie z zasadami określonymi w Regulaminie.
5. Usługodawca Aplikacji ma prawo czasowo zawiesić działanie Aplikacji, celem przeprowadzenia konsekwencji technicznej Aplikacji, dokonania zmian w działaniu Aplikacji bądź zapobieżeniu ewentualnym szkodom.

§ 7.

POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Zasady przetwarzania danych osobowych na potrzeby realizacji zapisów niniejszego Regulaminu zostały opisane w Polityce Prywatności. Polityka Prywatności zawiera m.in. :
 - a) zasady przetwarzania danych osobowych,
 - b) role podmiotów podczas przetwarzania danych osobowych,
 - c) informacje o administratorach danych osobowych oraz informacje wymagane przez RODO.

§8.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) Produkty lub usługi, które świadczy lub dostarcza Użytkownik Końcowy = za które podmioty te ponoszą wyłączną odpowiedzialność;
 - b) Szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem przez Użytkownika z Aplikacji;
 - c) Podanie przez Użytkownika nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych lub informacji przy rejestracji bądź na późniejszym etapie;
 - d) Problemy z funkcjonowaniem Aplikacji, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Usługodawca przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec oraz zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej;
 - e) Szkód będących wynikiem przerw w świadczeniu Usług w przypadku zaistnienia ich z przyczyn niezależnych od Usługodawcy (niezawinionych przez Usługodawcę);
 - f) Utratę danych spowodowaną awarią sprzętu Użytkownika, systemu stosowanego przez Użytkownika lub też innymi okolicznościami, które nie powstały na skutek zawinionego działania lub zaniechania Usługodawcy lub podmiotów, za które ponosi on odpowiedzialność.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za działania Użytkowników w ramach Aplikacji, w sposób do tego nieprzeznaczony ani za wykonywanie bądź niewykonywanie przez nich umów zawartych w ramach Aplikacji albo takich, o których informacje zamieścili w Aplikacji, jak również nie ponosi odpowiedzialności za następstwa działań podjętych przez Użytkowników oraz osoby trzecie, a stanowiących naruszenie postanowień Regulaminu.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Użytkownika nieprawdziwych, nieprawidłowych, niekompletnych informacji, w szczególności w przypadku podania danych osób trzecich bez ich zgody lub wiedzy.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Aplikacji z przyczyn niezależnych od niego. Ze względów bezpieczeństwa oraz jakichkolwiek innych przyczyn niezależnych od Usługodawcy, Usługodawca ma prawo czasowo zawiesić dostęp do Aplikacji na okres konieczny do usunięcia zaistniałych zagrożeń lub nieprawidłowości. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu czasowego zawieszenia dostępu do Aplikacji, o których mowa powyżej.
5. Z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Usługodawca nie odpowiada za szkody powstałe w związku z Aplikacją lub jego użytkowaniem bądź niemożnością użytkowania przez którąkolwiek ze stron lub w związku z niewłaściwym działaniem, błędami, brakami, zakłóceniami, defektami, opóźnieniami w operacji lub przekazie, wirusem komputerowym, awarią linii lub systemu.
6. Za wszystkie skutki wynikające z podania błędnych, nieprawdziwych, niekompletnych lub wprowadzających w błąd danych odpowiedzialność ponosi Użytkownik korzystający z Aplikacji.

§9.

PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKÓW

1. Użytkownik Aplikacji zobowiązany jest do:
 - a) Korzystania z Usług oferowanych przez Usługodawcę w sposób zgodny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, a także z postanowieniami niniejszego Regulaminu i dokumentów stanowiących jego integralną część oraz innych obowiązujących go regulacji,
 - b) Niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa,

- c) Niedostarczania i nieprzekazywania treści sprzecznych z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
2. W przypadku, w którym Usługa wymaga podania przez Użytkownika określonych danych, Użytkownik zobowiązuje się do podania danych prawdziwych, dokładnych, kompletnych i nie wprowadzających w błąd. Za wszelkie skutki wynikłe z niewłaściwego wypełnienia formularzy Aplikacji przez Użytkownika, w szczególności polegającego na podaniu przez Użytkownika błędnych lub nieprawdziwych danych, całkowitą odpowiedzialność ponosi Użytkownik.
 3. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, treści nieprawdziwych lub mogących wprowadzić w błąd, treści zawierających wirusy lub treści, które mogą wywołać zakłócenia lub uszkodzenia systemów komputerowych. W razie otrzymania przez Usługodawcę wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Użytkownika, Usługodawca może uniemożliwić dostęp do tych danych.
 4. Usługodawca nie będzie ponosić odpowiedzialności względem Użytkownika za szkodę powstałą w wyniku uniemożliwienia dostępu do danych o treści bezprawnej. W przypadku uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnych charakterze danych Usługodawca zawiadomi Użytkownika o zamiarze uniemożliwienia dostępu do danych. W przypadku dostarczenia przez Użytkownika treści i danych, o których mowa powyżej, Usługodawca ma prawo do wystąpienia z roszczeniem odszkodowawczym bezpośrednio do Użytkownika, na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym.
 5. Użytkownik ma prawo samodzielnie, za pomocą dostępnych w Aplikacji formularzy i tylko w zakresie w jakim umożliwia to Aplikacja, zamieszczać w Aplikacji informacje i inne dane dotyczące jego Konta/Konta Firmowego, które powinny być zgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, niniejszymi Warunkami oraz dobrymi obyczajami oraz nie mogą naruszać praw osób trzecich.
 6. Niedozwolone jest korzystanie z Aplikacji w celu naruszającym powszechnie obowiązujące prawo.
 7. Zabronione jest kopiowanie materiałów zamieszczonych w Aplikacji, a także ich rozpowszechnianie w jakiegokolwiek formie bez wyraźnej zgody Usługodawcy, z wyjątkiem materiałów zamieszczonych w Aplikacji przez Użytkownika.

§10.

SZCZEGÓLNE ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. W oparciu o art. 6 pkt 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawca informuje Użytkowników o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez Użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną.
2. Informacja niniejsza dotyczy zagrożeń, które mogą wystąpić jedynie potencjalnie, ale które powinny być brane pod uwagę, mimo stosowania przez Usługodawcę środków zabezpieczających infrastrukturę Usługodawcy przed nieuprawnionym działaniem osób trzecich.
3. Szczególne zagrożenia związane z korzystaniem z usług drogą elektroniczną to możliwość uzyskania przez nieuprawnione osoby dostępu do danych transmitowanych przez sieć lub przechowywanych na dołączonych do sieci komputerach i ingerencji w te dane, co może spowodować, w szczególności ich utratę, nieuprawnioną zmianę lub uniemożliwienie korzystania z usług oferowanych z wykorzystaniem z Aplikacji.
4. Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą:

- a) Złośliwe oprogramowanie (ang. malware) – różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, takie jak wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggery, dialery;
 - b) programy szpiegujące (ang. spyware) – programy śledzące działania użytkownika, które gromadzą informacje o użytkowniku i wysyłają je – zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody – autorowi programu;
 - c) spam– niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców, często zawierające treści o charakterze reklamowym;
 - d) wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. phishing);
 - e) włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem m.in. takich narzędzi hackerskich jak exploit i rootkit.
5. Użytkownik, aby uniknąć powyższych zagrożeń, powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy. Program taki winien być stale aktualizowany.
6. Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem przez Użytkowników z Usług świadczonych drogą elektroniczną zapewniają także:
- a) włączona zapora sieciowa (ang. firewall);
 - b) aktualizacja wszelkiego oprogramowania;
 - c) nie otwieranie załączników poczty elektronicznej niewiadomego pochodzenia;
 - d) czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji;
 - e) wyłączenie makr w plikach MS Office nieznanego pochodzenia;
 - f) regularne całosciowe skany systemu programem antywirusowym i antymalware;
 - g) szyfrowanie transmisji danych;
 - h) instalacja programów prewencyjnych (wykrywania i zapobiegania włamaniom);
 - i) używanie oryginalnego systemu i aplikacji, pochodzących z legalnego źródła.

§11.

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Usługodawca informuje, że Aplikacja zawiera elementy chronione prawem autorskim, znaki towarowe oraz inne dobra niematerialne będące przedmiotem ochrony prawa własności intelektualnej, w tym w ramach ustawy prawo własności intelektualnej. Przyjęty w Aplikacji wybór i układ prezentowanych w niej treści stanowi samoistny przedmiot ochrony prawno-autorskiej.
2. Prawa autorskie do informacji i materiałów znajdujących się w Aplikacji lub znaki towarowe należą do Usługodawcy lub posiada on odpowiednie prawo pozwalające na korzystanie z takich materiałów, informacji lub znaków.
3. Użytkownik zobowiązuje się do wykorzystywania wszelkich prezentowanych w Aplikacji treści wyłącznie w zakresie własnego osobistego użytku. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości stanowi się, że korzystanie i rozporządzenie tymi treściami, wykraczające poza ramy dozwolonego użytku osobistego wymaga uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy lub innego podmiotu uprawnionego, pod rygorem nieważności.

§12.

LICENCJA NIEWYŁĄCZNA

1. Z dniem podpisania Umowy Współpracy, Usługodawca udzieli Użytkownikowi Korporacyjnemu niewyłącznej, nieprzenaszalnej licencji, bez prawa do udzielania dalszych licencji (sublicencji) na korzystanie z Aplikacji. Powołana licencja udzielana jest na czas trwania Umowy Współpracy i udzielana jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej jest udzielana na korzystanie z Aplikacji wyłącznie na rzecz Użytkownika Korporacyjnego zgodnie z jej przeznaczeniem, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4 poniżej.
3. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, wygasa z dniem rozwiązania Umowy Współpracy z jakiegokolwiek powodu.
4. Usługodawca udziela Użytkownikowi Korporacyjnemu licencji do Aplikacji na następujących polach eksploatacji:
 - a) W zakresie w jakim Aplikacja jest utworem/utworami stanowiącymi program komputerowy – trwałe lub czasowe zwielokrotnienie oraz używanie programu komputerowego w postaci Aplikacji w całości lub w części – pod warunkiem, że następuje to w celach niezarobkowych lub zarobkowych związanych jednakże (cele zarobkowe) wyłącznie ze sprzedażą asortymentu Użytkownika Korporacyjnego zaopatrzonego w kody QR nadane przez Aplikację, w celu w jakim zawarta została Umowa Współpracy i na własny użytek, przez samego Użytkownika Korporacyjnego;
 - b) W zakresie w jakim Aplikacja jest utworem/utworami stanowiącymi program komputerowy – trwałe lub czasowe zwielokrotnienie oraz używanie programu komputerowego w postaci Aplikacji w całości lub w części – pod warunkiem, że następuje to w celach niezarobkowych lub zarobkowych związanych jednakże (cele zarobkowe) wyłącznie z dokonywaniem pomiaru Pracowników/Współpracowników Użytkownika Korporacyjnego, które to osoby podadzą Token przypisany do Użytkownika Korporacyjnego i nadany przez Aplikację, w celu w jakim zawarta została Umowa Współpracy i na własny użytek, przez samego Użytkownika Korporacyjnego;
 - c) W zakresie w jakim Aplikacja będąca utworem/utworami stanowią inne, niż program komputerowy utwór/utwory publiczne wykonywanie i wyświetlanie – pod warunkiem, że następuje to w celach niezarobkowych lub zarobkowych związanych jednakże (cele zarobkowe) wyłącznie ze sprzedażą Asortymentu Użytkownika Korporacyjnego zaopatrzonego w kody QR nadane przez Aplikację, w celu w jakim została zawarta Umowa Współpracy i na własny użytek, przez samego Użytkownika Korporacyjnego;
 - d) W zakresie w jakim Aplikacja będąca utworem/utworami stanowią inne, niż program komputerowy utwór/utwory publiczne wykonywanie i wyświetlanie – pod warunkiem, że następuje to w celach niezarobkowych lub zarobkowych związanych jednakże (cele zarobkowe) wyłącznie z dokonywaniem pomiaru Pracowników/Współpracowników Użytkownika Korporacyjnego, które to osoby podadzą Token przypisany do Użytkownika Korporacyjnego i nadany przez Aplikację, w celu w jakim zawarta została Umowa Współpracy i na własny użytek, przez samego Użytkownika Korporacyjnego.
5. Usługodawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Aplikacji oraz w zakresie w jakim są one konieczne do udzielenia Użytkownikowi Korporacyjnemu licencji na korzystanie z Aplikacji w celu wskazanym w Umowie Współpracy.

§13.

OBOWIĄZYWANIE I ROZWIĄZANIE UMOWY ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Usługi świadczone są przez czas nieokreślony, który wywołuje skutek niezwłocznie i może zostać wypowiedziana przez Użytkownika innego niż Użytkownik Korporacyjny ze skutkiem

natychmiastowym. Zasady rozwiązania dla Użytkownika Korporacyjnego znajdują się w Umowie Współpracy.

2. Umowa (w tym Regulamin) ulega natychmiastowemu rozwiązaniu względem Użytkownika Korporacyjnego w sytuacji:
 - a) Przewidzianej w Umowie Współpracy;
 - b) Wypowiedzenie przez niego umowy świadczenia Usług w przypadkach, o których mowa w §16 Regulaminu.
3. Umowa (w tym Regulamin) ulega natychmiastowemu rozwiązaniu względem Użytkownika innego niż Użytkownik Korporacyjny w sytuacji:
 - a) Rozwiązania Umowy Współpracy pomiędzy Usługodawcą, a Użytkownikiem Korporacyjnym Pracownika/Współpracownika Użytkownika Korporacyjnego;
 - b) Usunięcia Konta;
 - c) Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usług w przypadkach, o których mowa w §16 Regulaminu.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy o świadczenie usług z Użytkownikiem w przypadku:
 - a) Naruszenia przez Użytkownika obowiązującego prawa, Regulaminu, dobrych obyczajów lub praw osób trzecich;
 - b) Usunięcia Konta Użytkownika;
 - c) Umieszczenia przez Użytkownika w Aplikacji treści niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa lub naruszającymi dobre obyczaje;
 - d) Wykorzystywania Aplikacji niezgodnie z jej przeznaczeniem przez Użytkownika;
 - e) Wykorzystywania Aplikacji na szkodę osób trzecich;
 - f) Podania przez Użytkownika nieprawdziwych danych.
5. Jeżeli umowa o świadczenie Usług została rozwiązana, Użytkownik ten nie może dokonać ponownej rejestracji bez uprzedniej zgody (potwierdzenia) Usługodawcy.

§13.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z korzystaniem z Aplikacji oraz ze świadczeniem za jej pośrednictwem usług, a także pytania dotyczące korzystania z Aplikacji należy kierować do Usługodawcy na adres poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@matchup.pl
2. Reklamacja powinna zawierać następujące informacje: imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail Użytkownika Aplikacji, ponadto nazwę urządzenia mobilnego, wersję systemu operacyjnego zainstalowanego na urządzeniu mobilnym, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. W terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji Usługodawca rozpatrzy reklamację oraz poinformuje Użytkownika, za pomocą poczty elektronicznej, o sposobie jej rozpatrzenia. W sytuacji, gdy podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Usługodawca zwraca się przed rozpatrzeniem reklamacji do Użytkownika jej uzupełnienie. Czas udzielania dodatkowych wyjaśnień przez Użytkownika przedłuża okres rozpatrywania reklamacji.
4. Brak odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej, oznacza, stosownie do brzmienia art. 7a ustawy o prawach konsumenta, że reklamacja Użytkownika będącego konsumentem została uznana za zasadną – w pozostałym zakresie co do reklamacji Użytkowników nie będących konsumentami brak odpowiedzi nie wywołuje takiego skutku.

§14.

PRAWA KONSUMENTA

1. Użytkownik będący konsumentem oświadcza, w związku z zawieraniem umowy na świadczenie Usług, która jest umową zawieraną na odległość, że zdaje sobie sprawę, iż będą miały do niego zastosowanie przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.). umowa świadczenia Usług jest umową zawartą w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym korzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy świadczenia Usług włącznie.
2. Usługodawca jako przedsiębiorca przedkłada Użytkownikowi, jako konsumentowi następujące informacje:
 - a) Usługodawcą jest MatchUp Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 19B, 02-677 Warszawa, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego o numerze KRS: 0000818275, posiadająca numer NIP: 5213886728 oraz numer REGON: 385265906;
 - b) Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od umowy świadczenia Usług oraz niniejszego Regulaminu i załączników do niego bez podania przyczyny, poprzez złożenie stosownego oświadczenia na piśmie, w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy na świadczenie Usług lub od dnia potwierdzenia informacji wskazanych w niniejszym ustępie na trwałym nośniku danych w formie papierowej – wraz z upływem późniejszego z tych dwóch powołanych terminów. Użytkownik taki nie poniesie żadnych kosztów związanych ze złożonym oświadczeniem o odstąpieniu od umowy świadczenia Usług, a umowa o świadczenie Usług będzie uznana za niezawartą – Użytkownik będący konsumentem, będzie zwolniony ze wszelkich zobowiązań,
 - c) Użytkownik będący konsumentem nie poniesie żadnych dodatkowych kosztów wynikających z korzystania z środków porozumiewania się na odległość i nie ma możliwości, ażeby one wystąpiły,
 - d) Reklamacje w zakresie umowy o świadczenie Usług, można składać w sposób opisany w § 13 „Reklamacje” niniejszego Regulaminu,
 - e) Usługodawca przewiduje możliwość pozasądowego rozstrzygnięcia sporów, które wynikają z niniejszej umowy świadczenia Usług – podmiot w sposób pozasądowy rozstrzygający spory został wskazany w § 15 „Rozstrzygnięcie sporów” w ramach niniejszego Regulaminu,
 - f) Prawem właściwym, które będzie stosowane w relacjach pomiędzy Usługodawcą, a Użytkownikiem będącym konsumentem w zakresie zawarcia i wykonania umowy świadczenia Usług oraz innych wzajemnych stosunków będzie prawo polskie,
 - g) Usługodawca oświadcza, że Użytkownik będący konsumentem, przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni – wzór stosownego oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Konsument wyraża zgodę na świadczenie mu Usług od razu po zawarciu umowy świadczenia Usług – w takim wypadku konsumentowi może nie przysługiwać prawo do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy o świadczenie Usług, stosownie do brzmienia art. 38 ustawy o prawach konsumenta.

§15.

ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. W przypadku, gdy Usługodawca nie uzna reklamacji Użytkownika, będącego konsumentem, a konsument nie zgadza się z decyzją Usługodawcy, może on zwrócić się o mediację lub rozstrzygnięcie do sądu polubownego, a więc skorzystać z alternatywnych metod rozstrzygania sporów.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Użytkownikiem, który jest konsumentem zostaje poddane sądom właściwym, zgodnie z postanowieniami odpowiednich przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 1575 z późn. zm.).
3. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Użytkownikiem, który nie jest konsumentem, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

§ 16.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 2022-05-02.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu/Polityki Prywatności w dowolnym terminie, z przyczyn obejmujących w szczególności:
 - a) Rozszerzenie lub modyfikacja funkcjonalności Aplikacji;
 - b) Wprowadzenie nowych usług lub zmiany zakresu Usług, w szczególności wprowadzenia odpłatności za niektóre lub wszystkie Usługi;
 - c) Zmiany wymagań technicznych koniecznych dla działania Aplikacji, w szczególności dotyczących urządzeń i systemu teleinformacyjnego Użytkownika;
 - d) Konieczności dostosowania Regulaminu do obowiązującego prawa, w szczególności w zakresie świadczonych Usług w tym konieczności usunięcia – o ile się pojawią – zapisów niezgodnych z przepisami bezwzględnie obowiązującego prawa;
 - e) Konieczność dostosowania świadczonych Usług lub treści Regulaminu do orzeczeń sądowych i decyzji administracyjnych;
 - f) Dostosowanie Regulaminu do najlepszych praktyk świadczenia usług i ochrony Użytkowników;
 - g) Zakończenia działalności Aplikacji;
 - h) Zmiany danych Usługodawcy ujawnionych w niniejszym Regulaminie, w szczególności danych teleadresowych.
3. Usługodawca zawiadamia o zmianie Regulaminu/Polityki Prywatności poprzez:
 - a) Przesłanie zarejestrowanym Użytkownikom informacji o zmianie Regulaminu/Polityki Prywatności wraz z załącznikami oraz jednolitym tekstem Regulaminu wraz z załącznikami pocztą elektroniczną na adres pocztowy podany w procesie rejestracji, oraz
 - b) Komunikat widoczny dla Użytkownika po zalogowaniu, w którym wyświetla się informacja o zmianie Regulaminu wraz z załącznikami oraz link do treści nowego lub treści dokonanych zmian;
 - c) Umieszczenie informacji o zmianie Regulaminu lub załączników do niego w Aplikacji.

4. Zmiany wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia udostępnienia zmienionego tekstu Regulaminu/załączników co najmniej w sposób wskazany w ust. 3 lit. b) i c) powyżej. korzystanie przez Użytkownika z Aplikacji, po wprowadzeniu tych zmian i po upływie ww. okresu równoznaczne jest z wyrażeniem dla nich akceptacji.
5. Użytkownicy mogą rozwiązać niezwłocznie, poprzez wypowiedzenie i w terminie, o którym mowa w ust. 4 powyżej, umowę o świadczenie Usług (więc i również Regulamin) poprzez złożenie stosownego wypowiedzenia, co spowoduje również automatyczną likwidację Konta – w przypadku, gdy oświadczenie składa Użytkownik Korporacyjny, automatyczna likwidacja Konta dotyczy również Kont wszystkich Pracowników/Współpracowników Użytkownika Korporacyjnego.
6. Usługodawca może przekazać innemu podmiotowi prawa wynikające z niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności, jednak nie będzie to miało wpływu na prawa Użytkownika.
7. Każde postanowienie niniejszego Regulaminu funkcjonuje oddzielnie. W przypadku stwierdzenia przez sąd nieważności któregośkolwiek postanowienia Regulaminu, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
8. Zaniechanie przez Usługodawcę egzekwowania obowiązków Użytkownika wynikających z Regulaminu bądź opóźnienie takiego egzekwowania, nie oznacza zrzeczenia się roszczeń przysługujących Usługodawcy przeciwko Użytkownikowi. Każdorazowe zrzeczenie się praw przysługujących Usługodawcy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Regulaminu lub Polityki Prywatności będą rozstrzygane w sposób polubowny. W sytuacji, gdy osiągnięcie porozumienia pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem na drodze polubownego rozstrzygnięcia sporu nie będzie możliwe, sprawę rozstrzygał będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności przepisy Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny, Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Miejscowość, data

Adresat: MatchUp sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
ul. Cybernetyki 19B
02-677 Warszawa
KRS: 0000818275
e-mail: kontakt@matchup.pl

Odstąpienie od umowy

Ja/My* niniejszym informuję/informujemy* o moim/naszym* odstąpieniu od umowy o świadczenie następujących usług: _____

Data zawarcia umowy: _____

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): _____

Adres konsumenta(-ów): _____

Podpis konsumenta

(tylko w przypadku wystania w wersji papierowej)

*niepotrzebne skreślić